依氣候相關財務揭露建議書(TCFD)架構，揭露企業對氣候相關風險與機會之治理情況、策略、風險管理、指標和目標之相關資訊：

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	<p>董事長擔任永續發展委員會主席，依永續發展委員會及轄下各工作小組之實績定期向董事會報告ESG、氣候變遷等相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。</p>		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設置跨部門之永續環境組，負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。 ■ 在氣候議題的管理階層最高負責人為永續長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告。 ■ 設置公司治理組，負責推動本集團風險管理等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形，以實踐公司永續發展之目標。 		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期	中期	長期
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：挑戰使用低碳排、節能技術開發產品。 ▪ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ▪ 市場機會：全球客戶重視能源議題，支持採用低碳排、節能技術新產品與服務的研發與創新。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：加強要求供應商符合低碳技術及排放報告義務，導致轉型至低碳經濟的成本、顧慮與負面的回饋增加。 ▪ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ▪ 市場機會：提升企業形象，取得公部門的獎勵措施，創造新市場客戶夥伴關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：全面採用低碳排、節能技術，成本大幅增加。 ▪ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度加劇，發生頻率增加。 ▪ 市場機會：淘汰無法符合能源規範的惡性競爭對手，提升競爭優勢。

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
策略	在業務、策略和財務風險與氣候相關的衝擊機會	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及供應商等重要利害關係人對溫室氣體減量及遵循產品能源效率的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品面向，本公司已投入符合永續規範的產品開發專案，可望獲得客戶與供應商的支持，且以節能減廢的產品建立新市場客戶夥伴關係。		
		主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
		為了因應相關法規及國際趨勢，本公司已提早配合客戶對於規範的要求，致力於降低再生能源、綠色研發、高碳的風險。在低耗能的研發上，以低耗能的研發，達成與國際趨勢相配合的要求，致在綠色研發上，以低耗能的研發，達成與國際趨勢相配合的要求，致在綠色研發上，以低耗能的研發，達成與國際趨勢相配合的要求。	為降低颱風、強降、高低溫等事件區的影響，相關廠區已進行節能設施的投資，強化水資源及廢棄物循環利用，同時擬定緊急災害計畫，降低營運損失。	本公司與車廠客戶保持長年的緊密信用關係，積極運用技術，發展低耗能的產品，與低碳的永續趨勢相符合，因此在此視得將綠色產品青睞。
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照各權威機構所公布的氣候變遷訊息，評估分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定具科學基礎的溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」，列出本公司可能面臨的氣候相關風險與機會，經考量嚴重度、暴露率及發生可能性，鑑別出包含能源與資源耗用、碳排放之氣候風險與機會，依其評估後的風險等級進行優先性排序，並針對重大氣候風險與機會訂定相對策，如空壓機或發電機運轉無管控，其用電度數將會增加，因此依據「風險與機會管理辦法」列出計畫實施的行動規畫項目包含：對於有關節能減碳方法之內容進行宣導；針對重大耗能設備加裝電錶，進一步管控數據，同時導入ISO50001系統管理耗能設備，以避免無法精準掌握用電度數，造成設備無效耗能之風險。		
	在氣候相關風險的管理流程	由公司治理組及永續環境組鑑別主要風險後，擬定探討相關因應對策，因此相關風險評估與對應各風險與機會進行行動規畫，以及後續展開計畫會上呈董事長簽核。		
	氣候相關風險的鑑別、評估	將氣候風險入企業永續發展的重大氣候風險，落實風險管理計畫，並規畫相關因應措施。		

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措			
風險管理	和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」及「風險與機會管理辦法」落實PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候風險管理。			
指標和目標	公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定年度總用電度數減少5%、年度碳排減量3%之目標。			
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	執行2023年溫室氣體(範疇一、範疇二和範疇三)的盤查，並預計取得2024年ISO 14064-1溫室氣體盤查查證聲明。 2023年溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)如下列：			
		範疇一：163.9823	範疇二：2221.7897	範疇三：855.0978	
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。			
	碳排放與能源管理目標 以2024年為基準年，於2025年年碳排量減量3%。	產品能效提升管理目標 無	廢棄物管理目標 ▪ 藉由宣導廢棄物回收，以落實廢棄物減量。 ▪ 供應商將料籃回收重複使用，並建議供應商將包材精簡以減少廢棄物產生量。	水資源管理目標 宣導節約用水	